



GO-CX / **22**
X-Management

Avanzando en la Gestión de la Experiencia

¡BIENVENIDOS!



“Surfeando las Macrotendencias Para aprovechar la próxima ola”

Ignacio (Nacho) Villoch



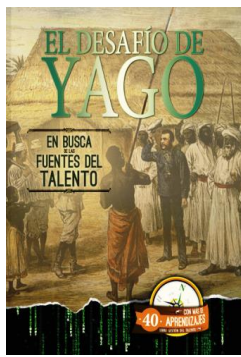
Innovación & Comunicación

Sostenibilidad & Talento



+ 30
años
Experiencia
profesional

Singapur, Miami, Nueva York,
Paraguay, Bolivia, Portugal
+ 35 países...



¿Why

Nacho Villoch?

Inspirational Speaker,
Lecturer,
CoolHunter
Mentor

Forbes

TEDx



**DIGITAL BUSINESS
WORLD CONGRESS**

**AVENTURA de
INNOVAR**



A view through a car's rearview mirror. The mirror shows a white bus with a brown grille and the word "AVACOME" on the front. The bus is on a city street with buildings and mountains in the background. The text "¿ Conducirían hacia adelante mirando sólo por el espejo retrovisor?" is overlaid at the bottom.

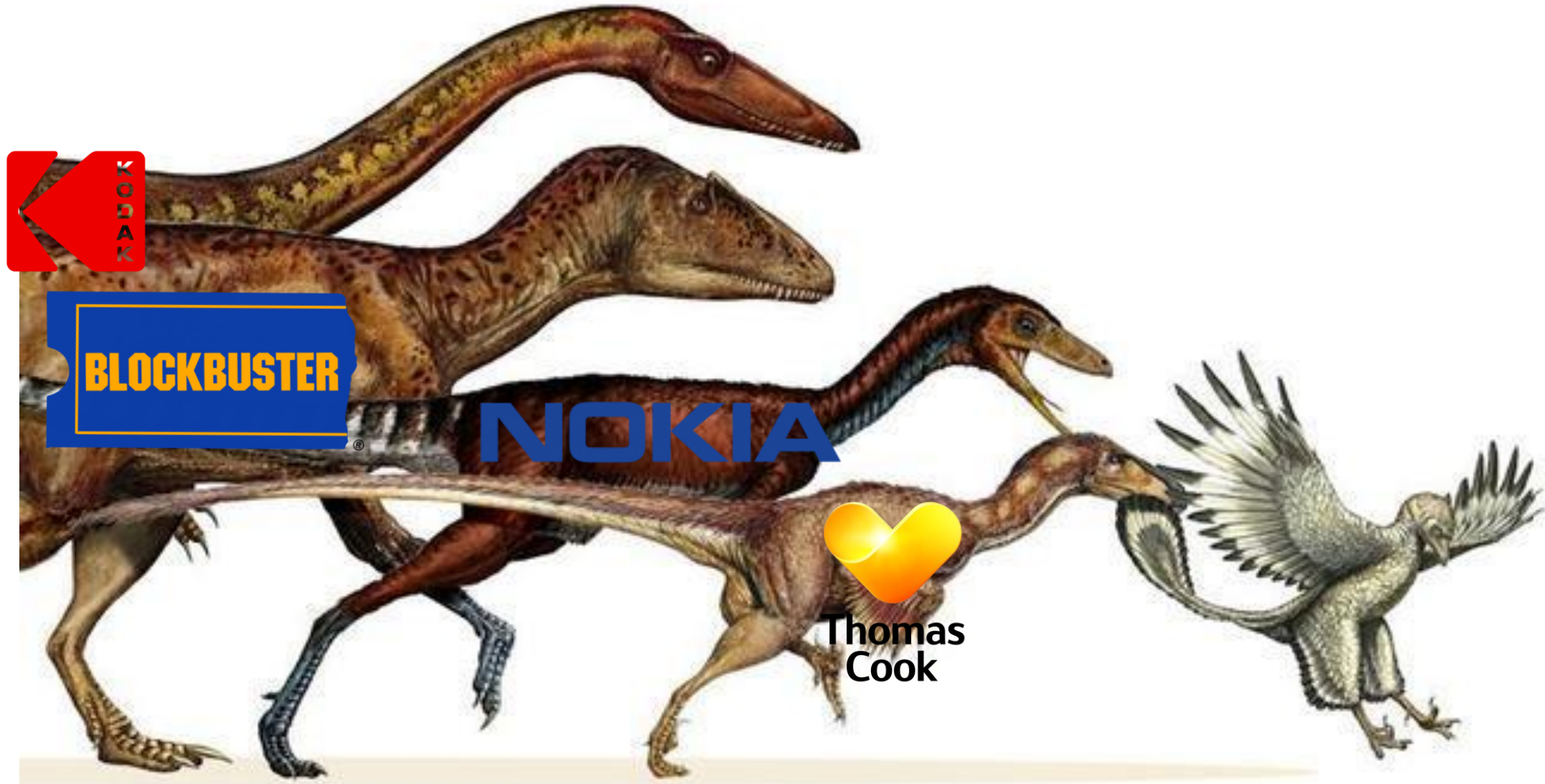
¿ Conducirían hacia adelante mirando sólo por el espejo retrovisor?



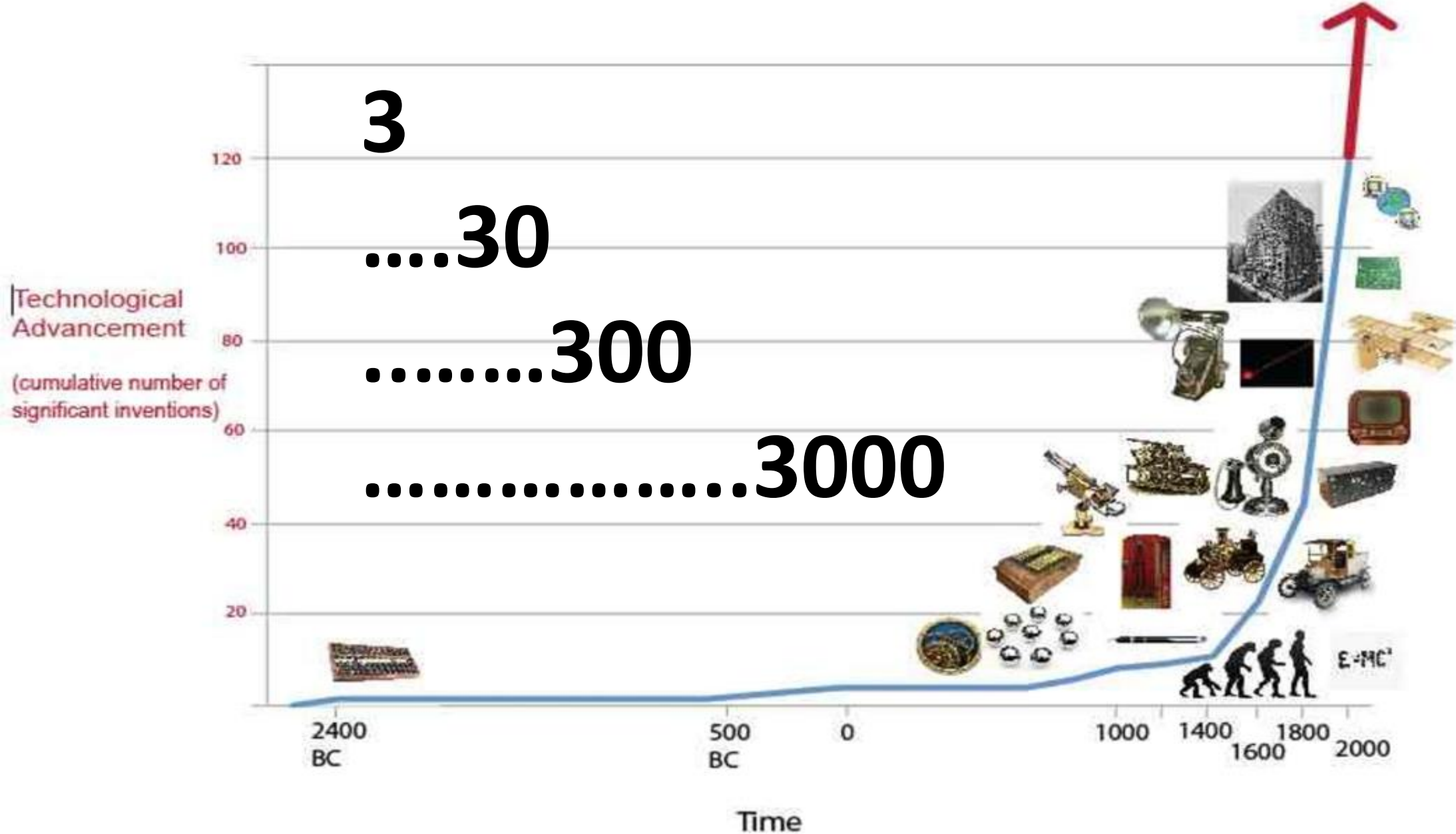
Cuando soplan Vientos de Cambio....

**Mientras algunos construyen muros,
Otros Construimos Molinos**

Epoca de Cambios



Thomas
Cook

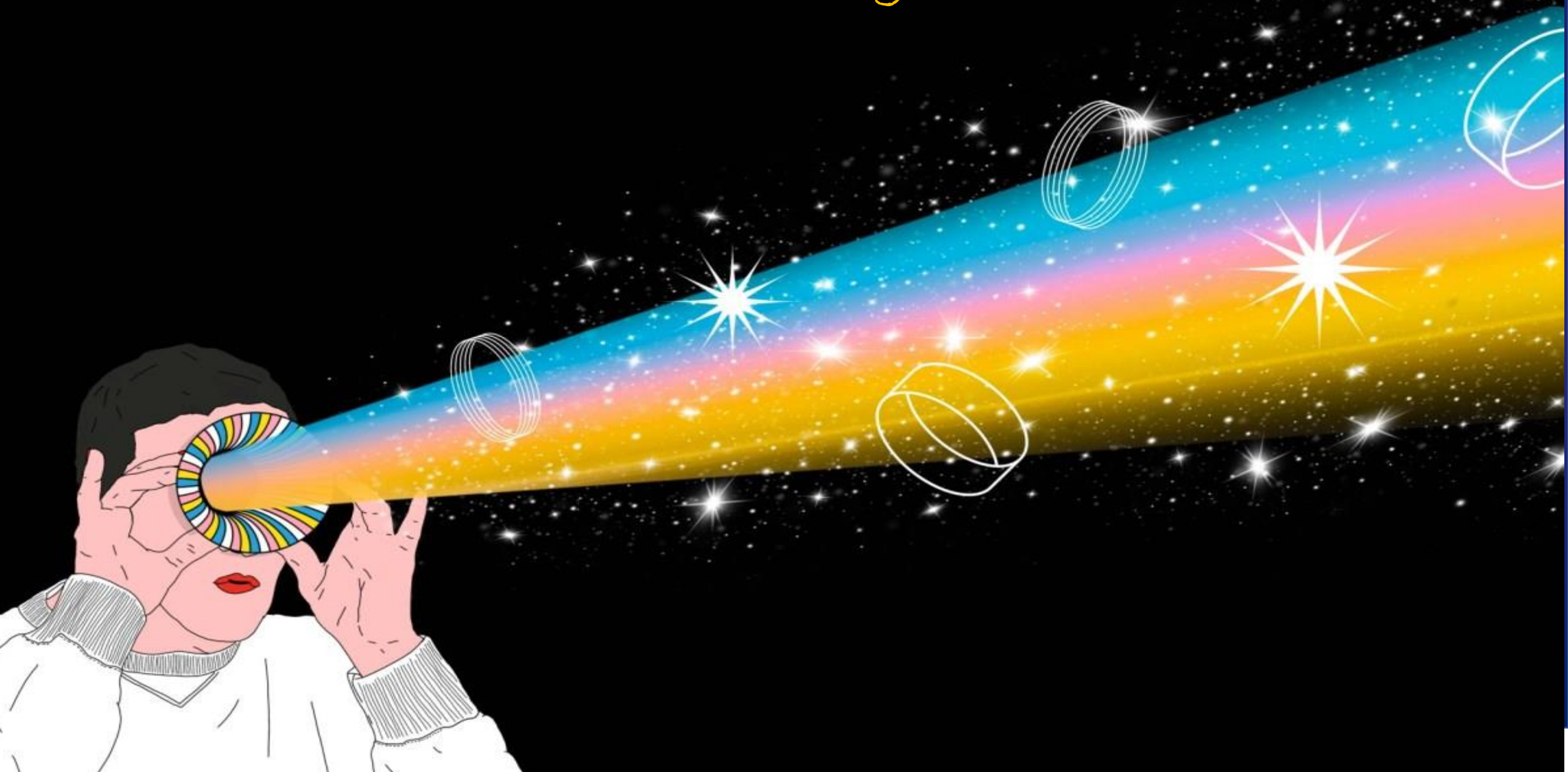


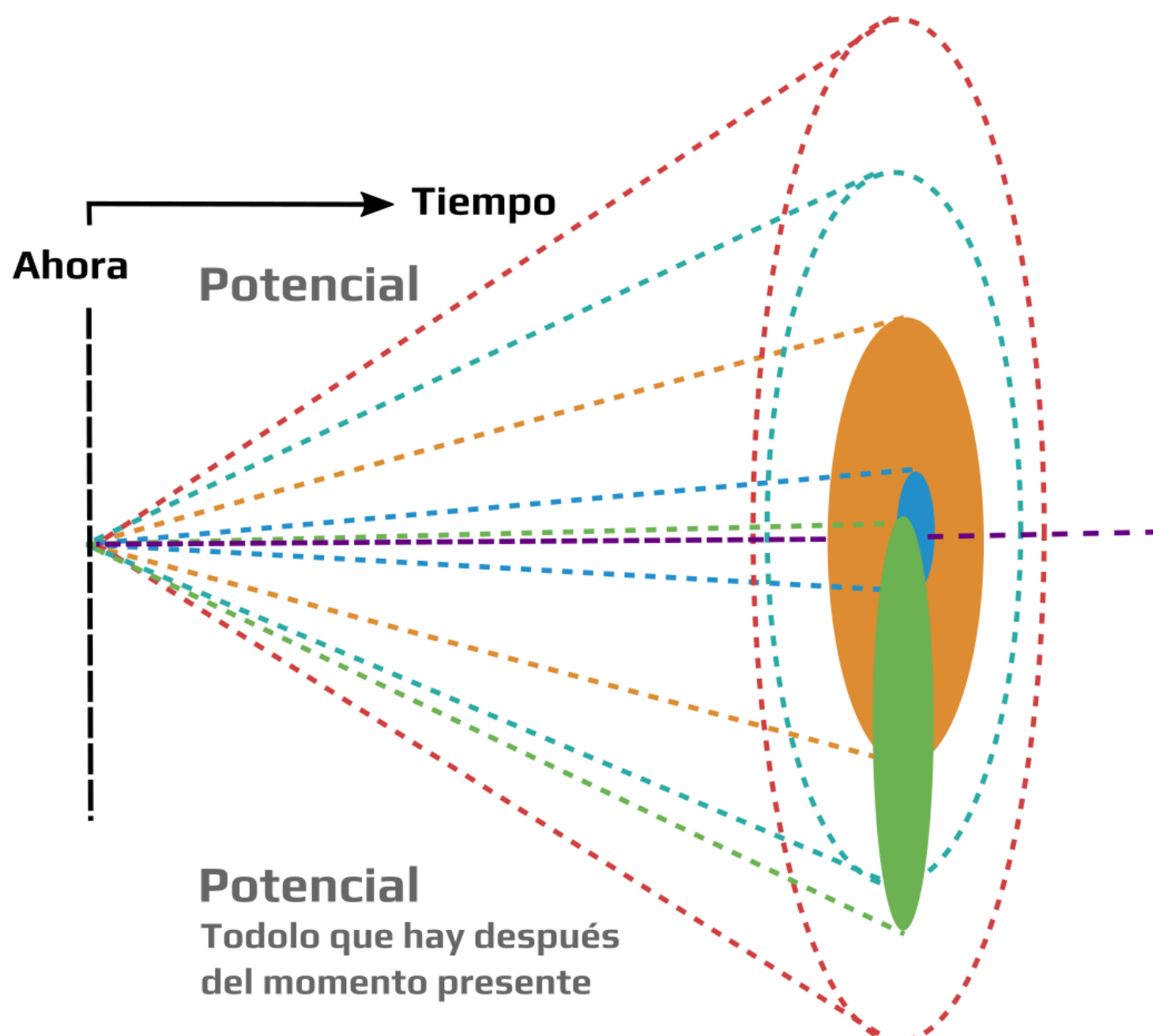
El Futuro **NO** se adivina



Se diseña, y se crea

El Futuro Se diseña, y se crea





Ahora

Potencial
 Todo lo que hay después
 del momento presente

Absurdo!
 Imposible
 nunca sucederá

Posible
 Conocimiento futuro
 quizá suceda

Plausible
 Conocimiento actual
 podría pasar

El futuro proyectado
 La línea de base extrapolada predeterminada
 negocios como el futuro habitual

Probable
 Tendencia actual
 probable que suceda

Preferible
 Juicios de valor
 quiero que suceda
 debería suceder

Diseñamos Futuros
que nos diseñan

Se diseña,
y se crea

LO Creamos como Creemos

HORIZON 2020

Dashboard



BBVA

Creating Opportunities

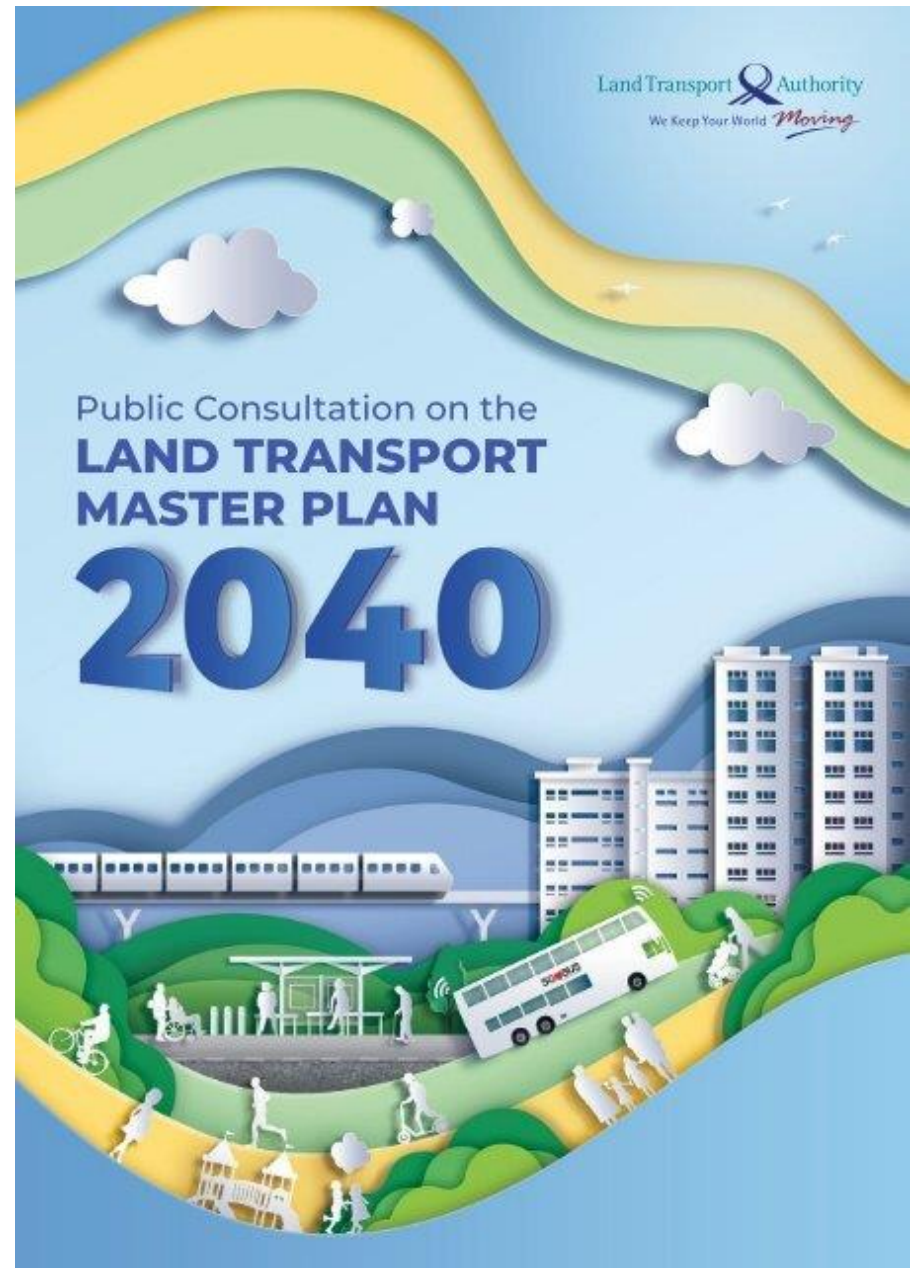
The future is our now



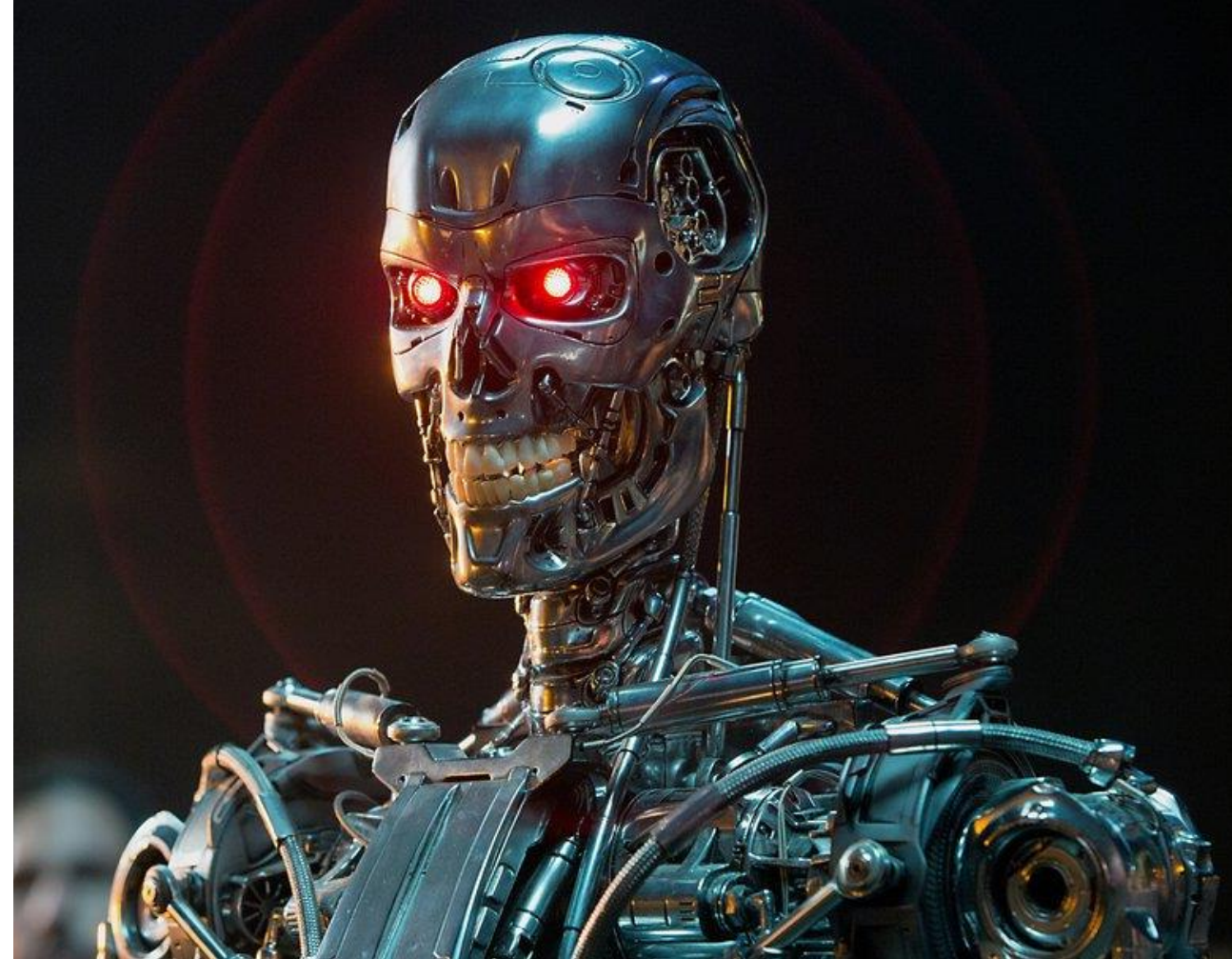
AGENDA 2030

| | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE | 3 SALUD Y BIENESTAR | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | 5 IGUALDAD DE GÉNERO |
| 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 7 ENERGÍA LIMPIA Y DE CARBÓN LIMPIO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA |
| 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES DE CALIDAD | 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA |
| 14 VIDA SUBMARINA | 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | 16 PAZ, JUSTICIA Y FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |

1 **LA PERSONA**



Cambio de Epoca: ¿UTOPIA o DISTOPIA?



TRENDS



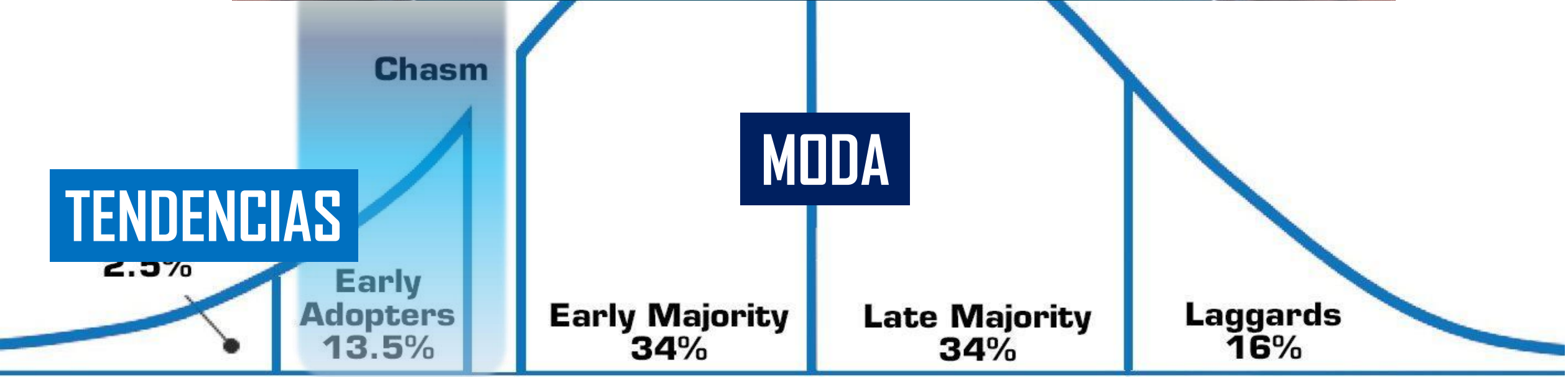
TENDENCIAS



TRENDING TOPICS

TREND





TENDENCIAS



DIGI-TECH

BIO-HEALTH

ECO-SOST



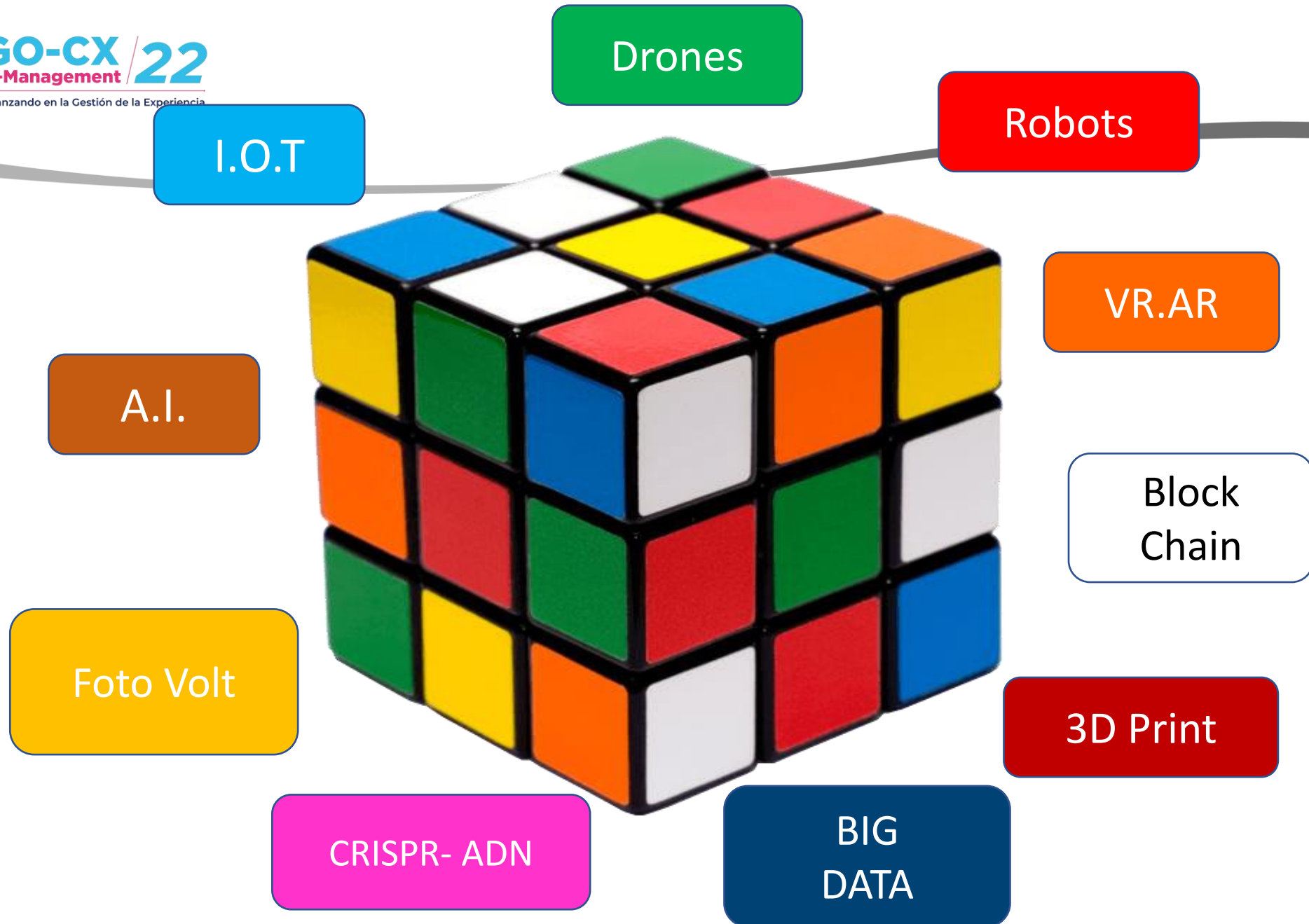
DIGI-TECH

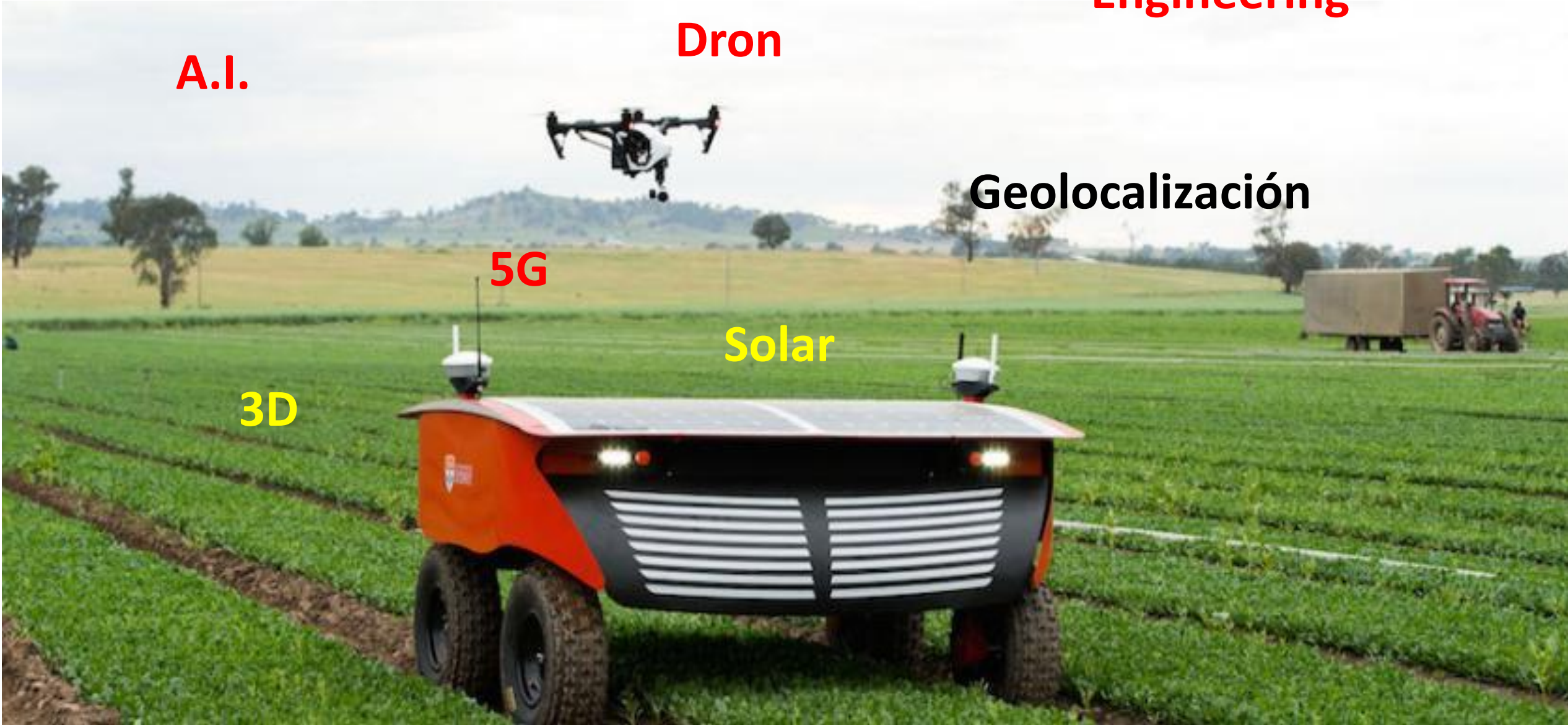


BIO-HEALTH



ECO-SOST





A.I.

I.o.T.

Cloud

**Genetic
Engineering**

Dron

Geolocalización

5G

Solar

3D



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

6 D's

Transformación
Digital

Democratización

Desmaterialización

Desmonetización

Disrupción

Decepción

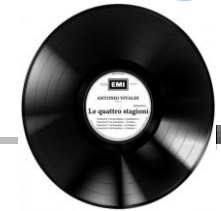
Digitalización



Spotify



iTunes



10

20

30

40

50

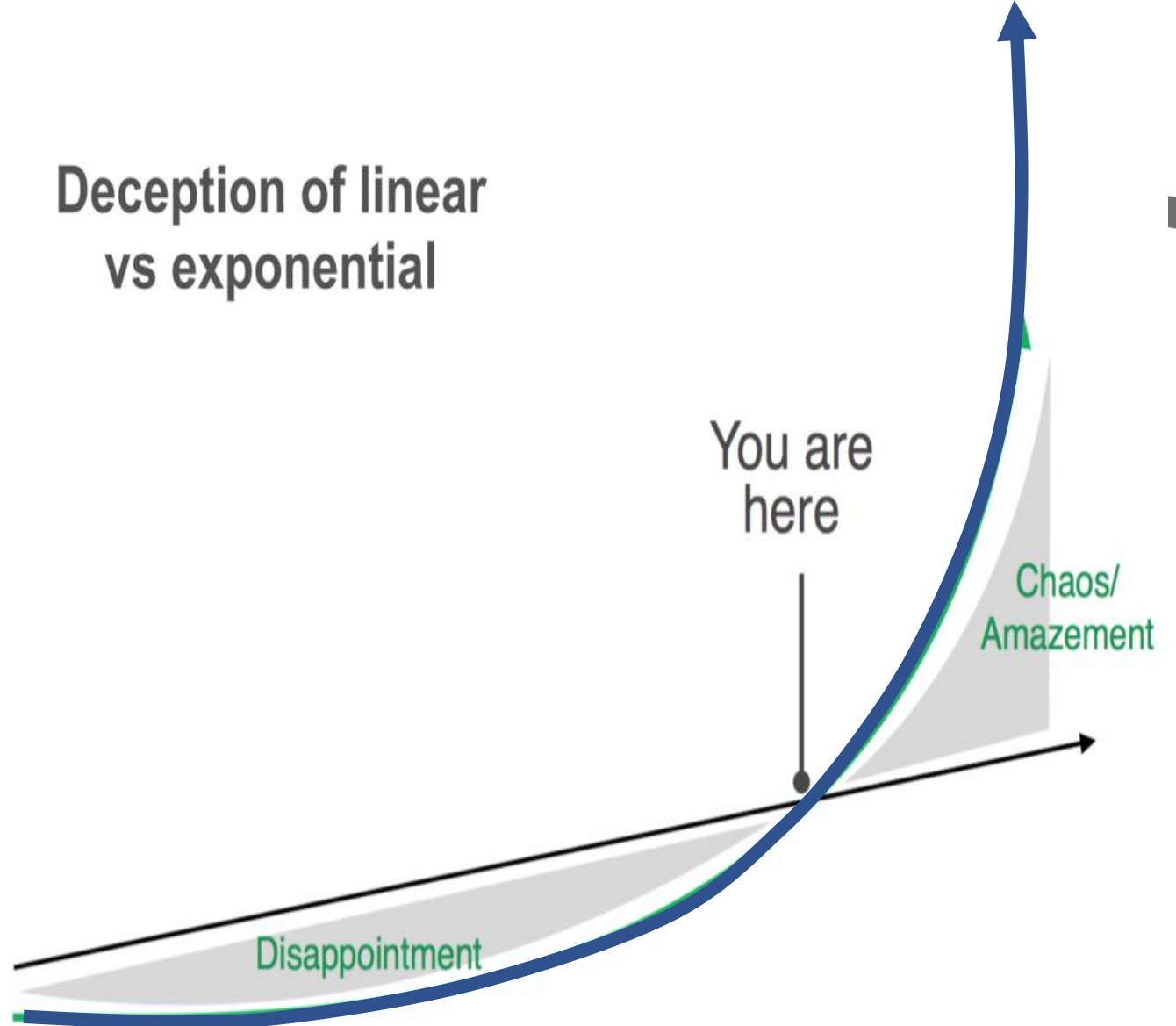


5 MB hard disk drive - 1956



1 TB micro SD card - 2020

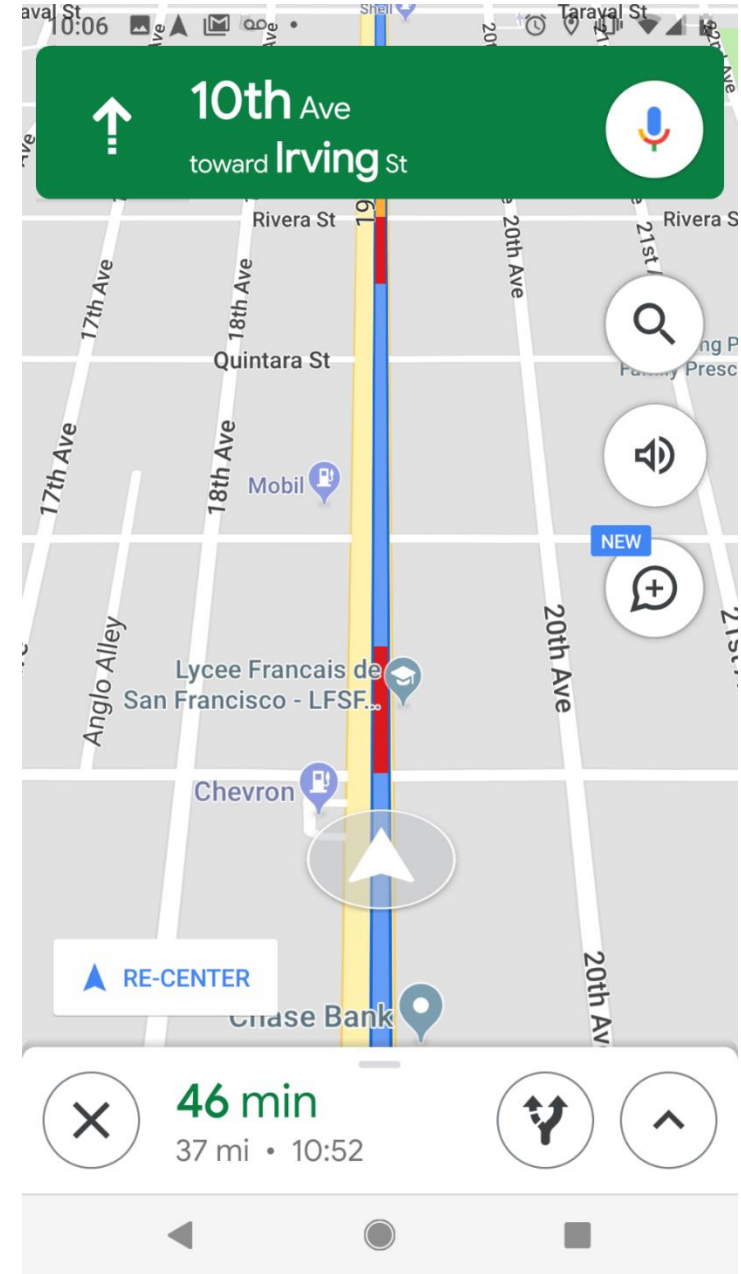
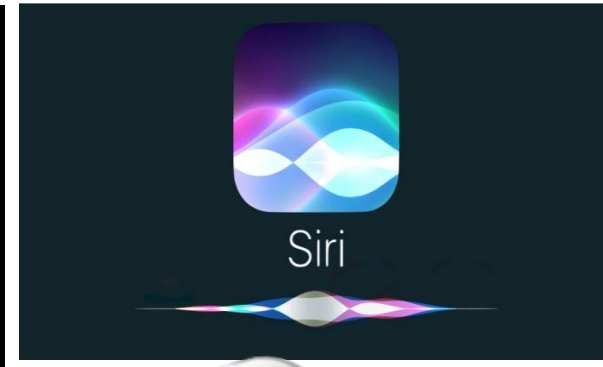
Deception of linear vs exponential



1 TB = 1.000 GB
1 GB = 1.000 MB

Inteligencia Artificial:

ya está aquí.



Vehículo Autónomo = Dron

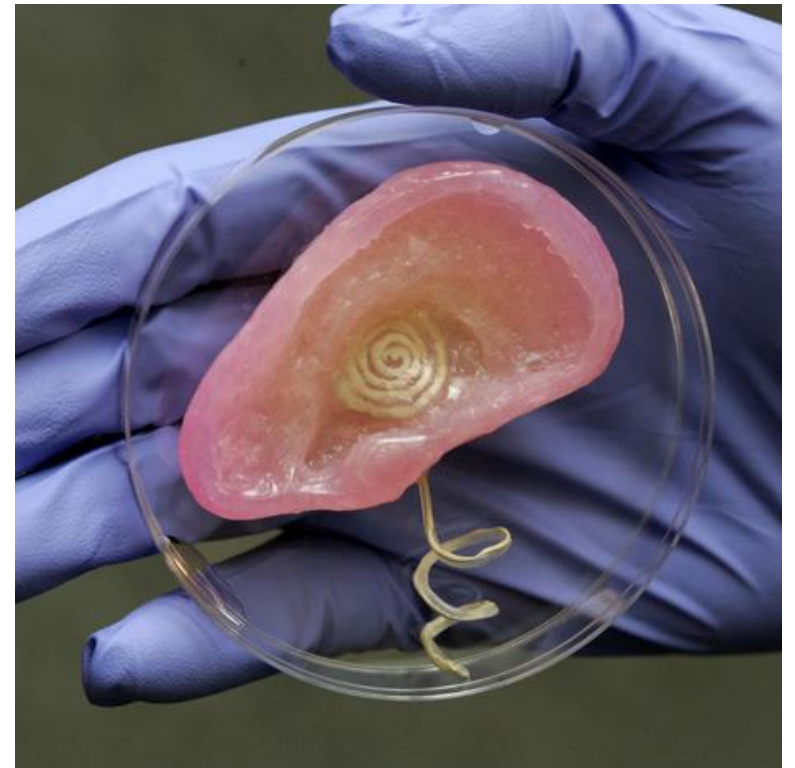
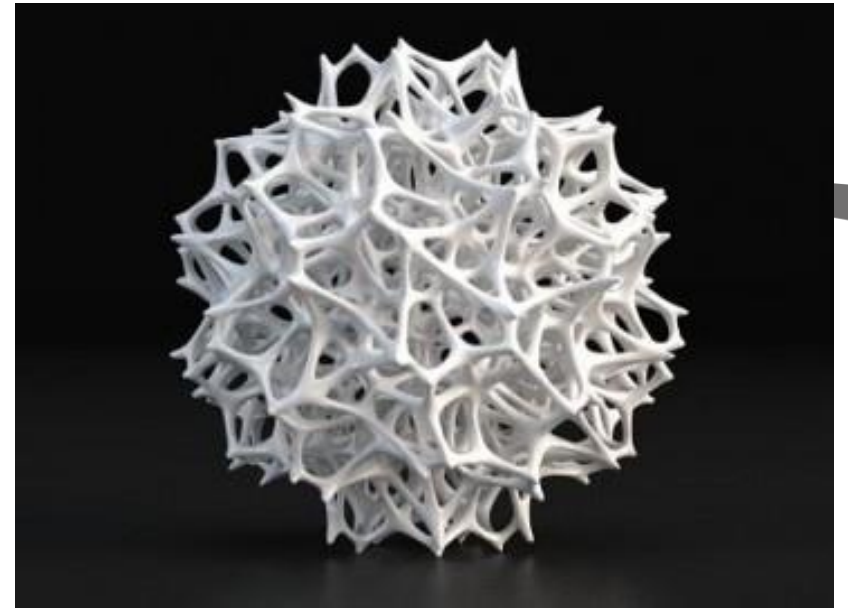


MOTION FLOW LANE LINES LANE LINES ROAD FLOW IN-PATH OBJECTS ROAD LIGHTS OBJECTS ROAD SIGNS

A legend bar at the bottom of the image with colored lines and boxes corresponding to the labels above.

3D printing

Avanzando en la Gestión de la Experiencia





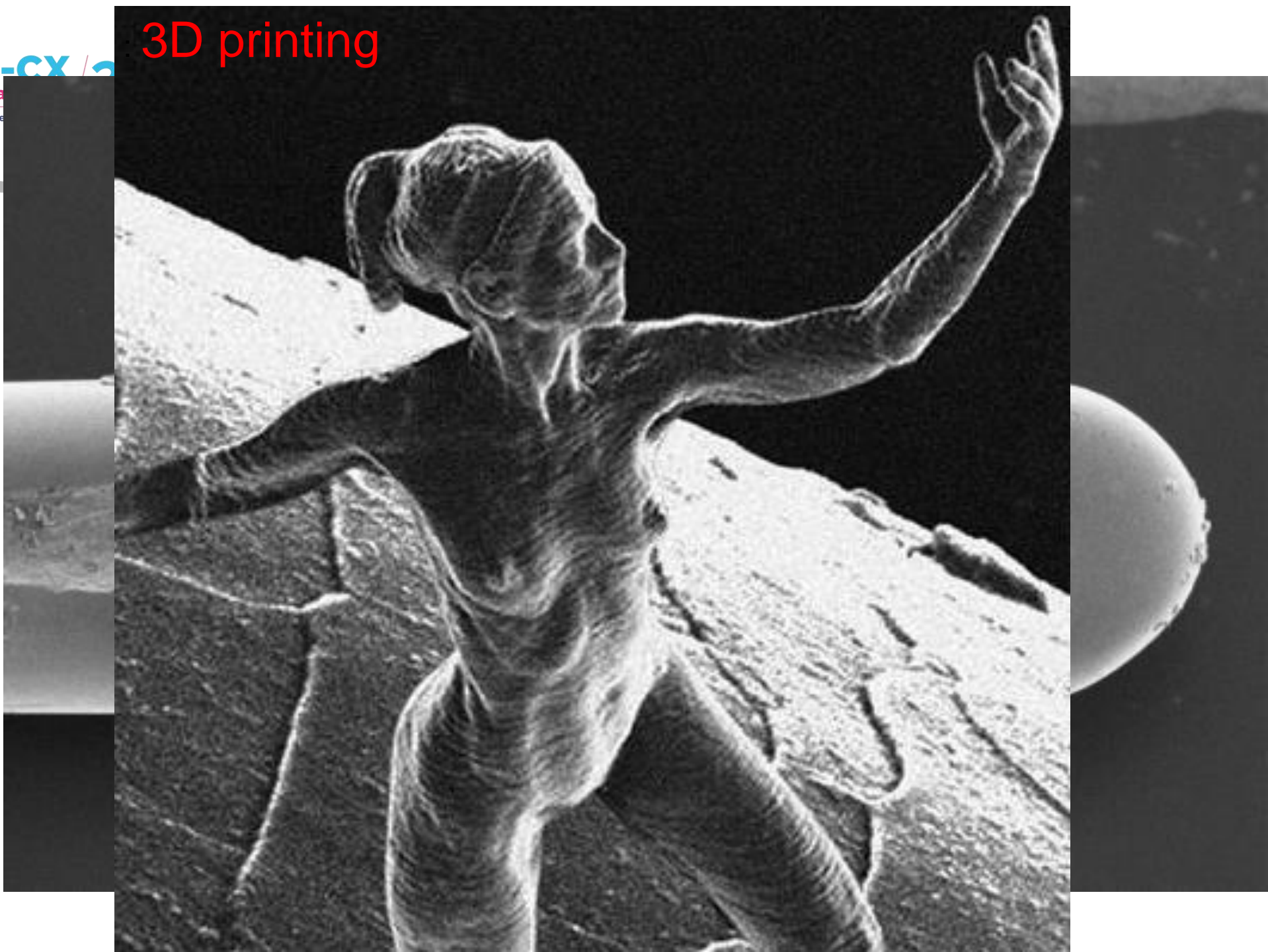
Impreso en 3D (9/7/2021)por

COCUUS



GO-CX /
X-Mana
Avanzando e

3D printing





WOW!

Sobrevaloramos
El Impacto de la tecnología
a **2** años vista,
Pero lo
INFRAVALORAMOS
En un Horizonte de
10 Años



35 kgs

260 metros

59 Segs

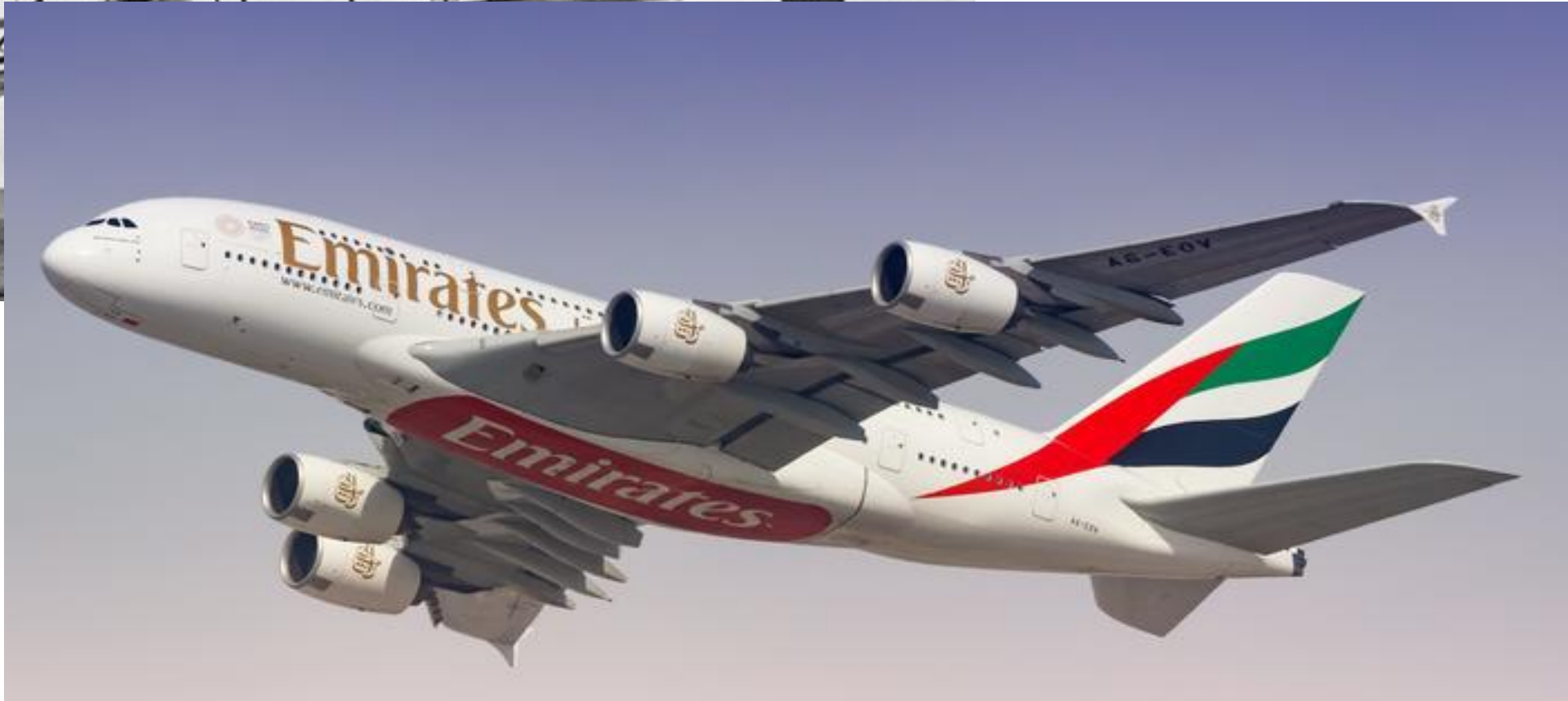
1 piloto

280 Tms

18.000 Kms

19 horas

675 pasajeros

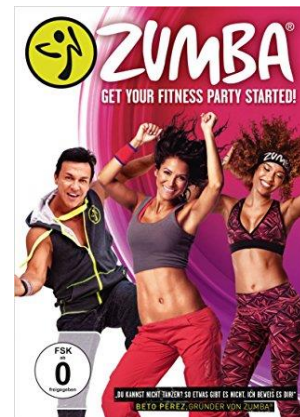




DIGI-TECH

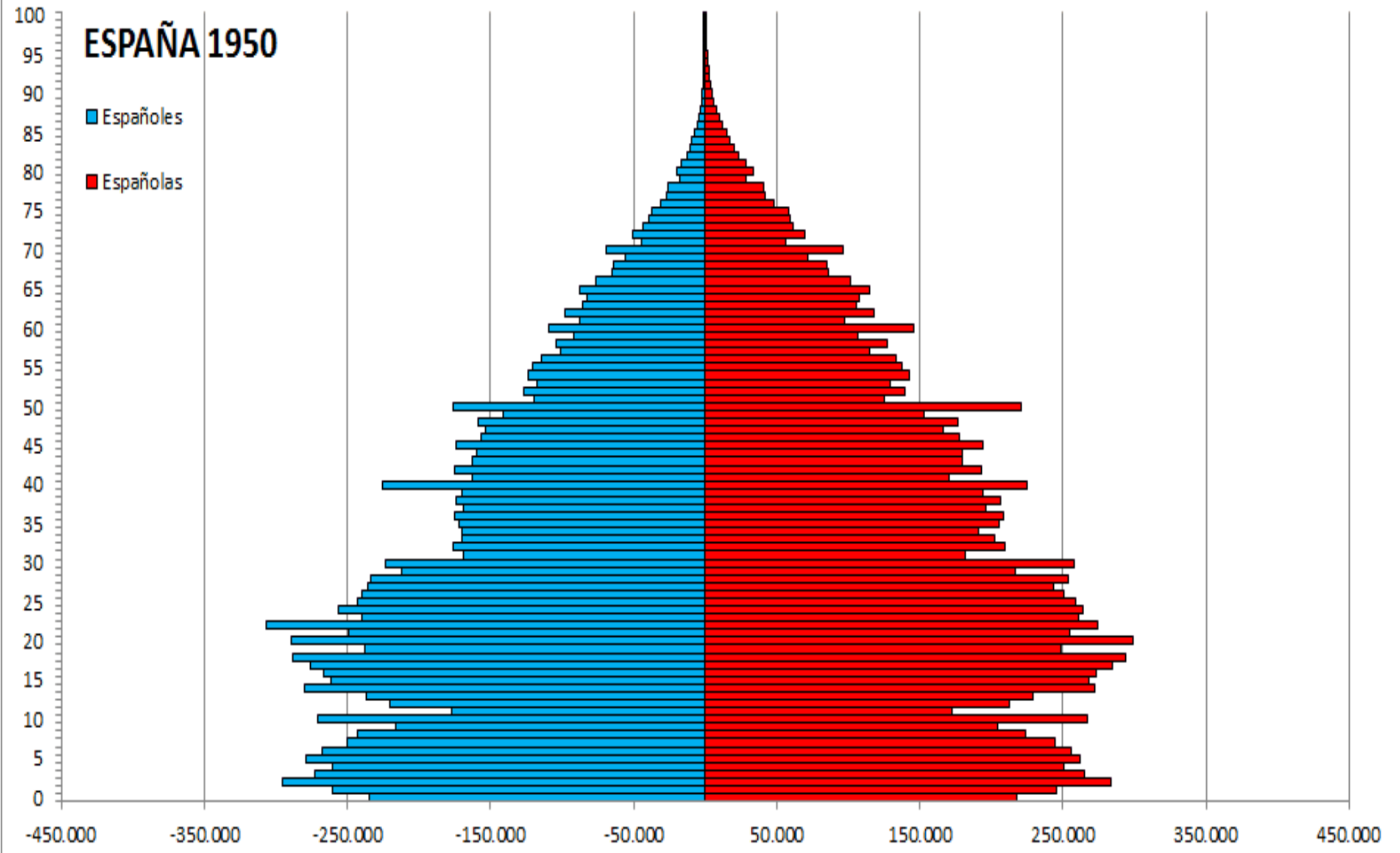
BIO-HEALTH

ECO-SOST



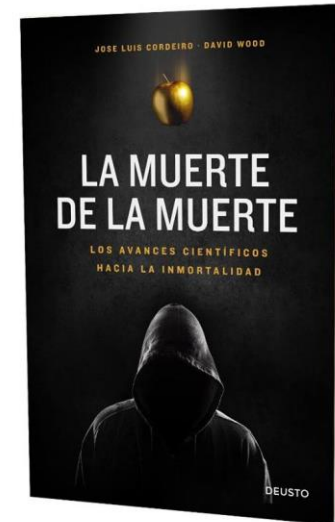
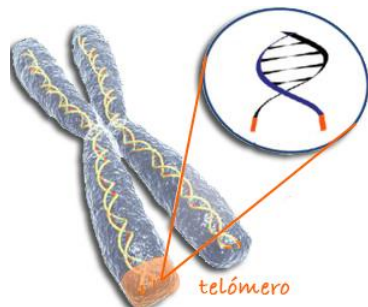
ESPAÑA 1950

- Españoles
- Españolas





BioViva





SEPTEMBER 30, 2012

TIME

CAN
Google
SOLVE
DEATH?

The search giant is launching a venture to extend the human life span.
That would be crazy—if it weren't Google
By Harry McCracken and Lev Grossman

TIME.COM



Calico

Futurism Visit Futurism.com for a daily dose of the future

Billionaires and Companies
INVESTING IN LONGEVITY

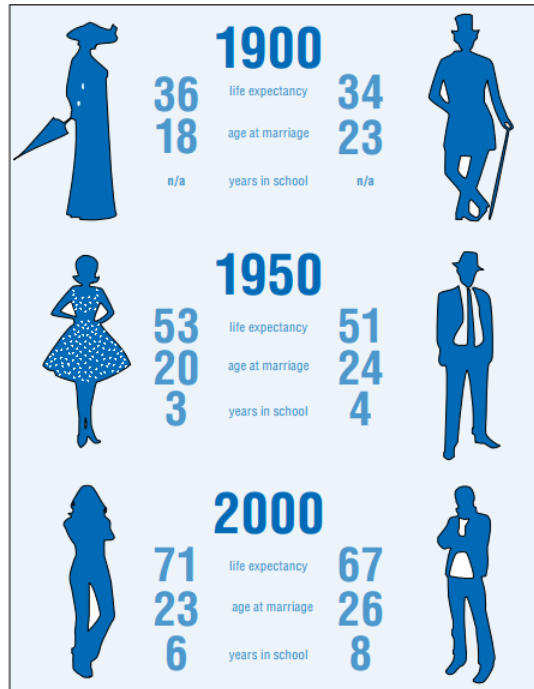
The titans of industry are investing in biotech and other forms of life-extending research to try and find a way to slow aging...or maybe even stop it entirely. Here are the more notable personalities and proponents of life extension.



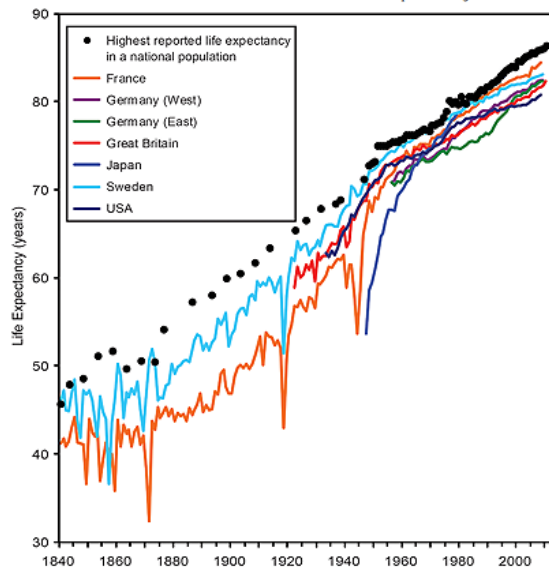
CALICO
(California Life Company)

- Focused on anti-aging research and associated

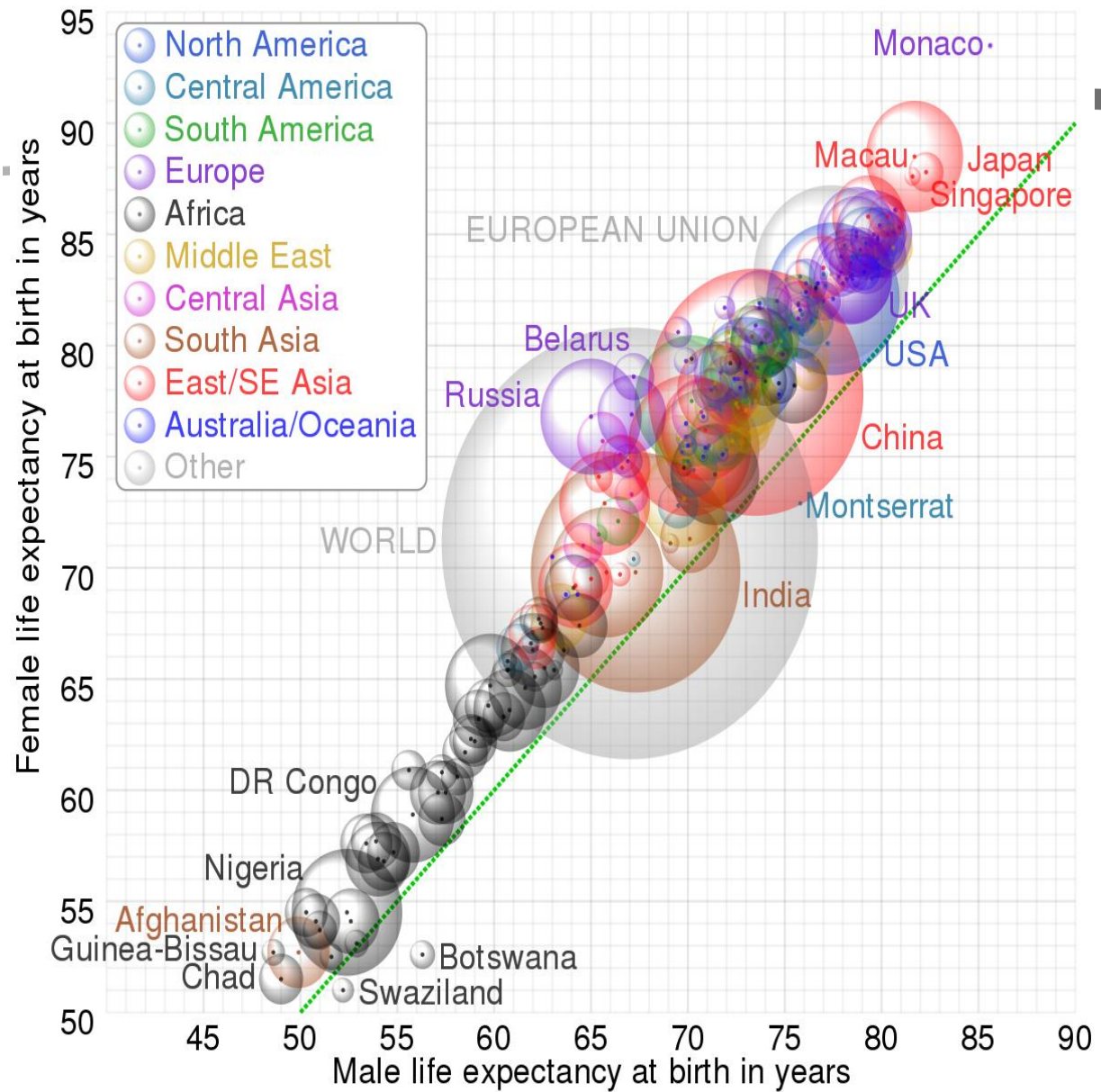
Figure 12.1. Average life expectancy at birth, marriage age and average years of education for women and men in the 20th century

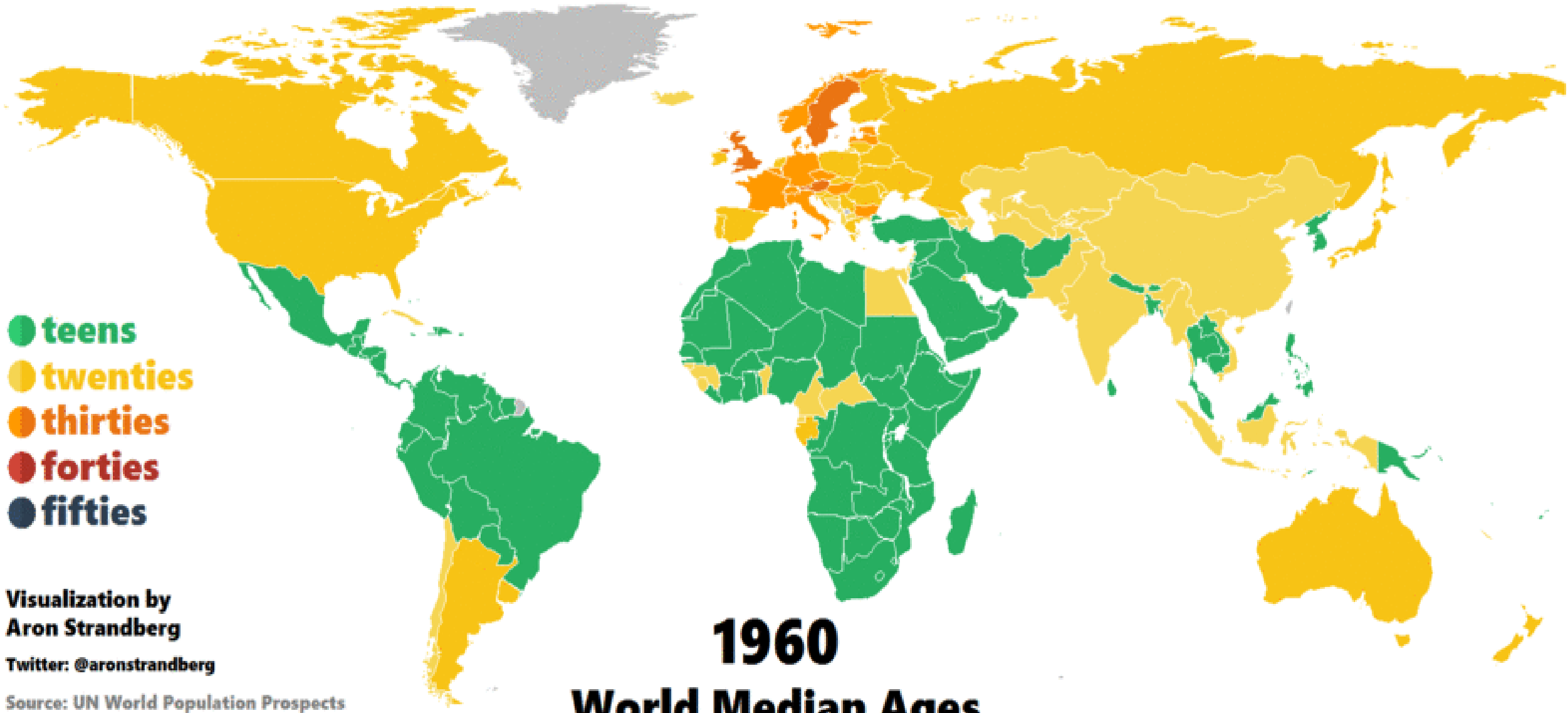


Note: For an assessment of data quality, see Table 12.2. Source: Clio-Infra, www.clio-infra.eu.



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933096255>





Visualization by
Aron Strandberg

Twitter: @aronstrandberg

Source: UN World Population Prospects

1960

World Median Ages

How to target **Silver Surfers**

The Omni-illusion:
Why are customer connections
disappearing when shoppers
reach the store?

**DOWNLOAD
REPORT**



**WOMEN 50+
ARE
SHATTERING
STEREOTYPES**

**WHY AREN'T
BRANDS
KEEPING UP?**

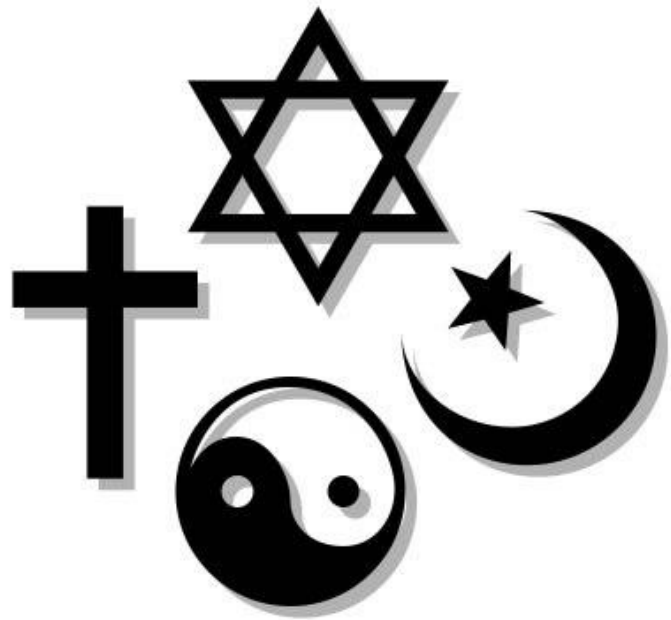




GO-CX / 22

SILVER SURFERS







DIGI-TECH



BIO-HEALTH



ECO-SOST

S.O.S TENIBILIDAD



Lo llamamos **MEDIO AMBIENTE**



Porque ya nos hemos cargado la **MITAD**



GO-CX / 22



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>1 FIN DE LA POBREZA</p> | <p>2 HAMBRE CERO</p> | <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> | <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> | <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> | <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> |
| <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> | <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> | <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> | <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> | <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> | <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> |
| <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> | <p>14 VIDA SUBMARINA</p> | <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> | <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> | <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> | <p>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</p> |

SDG PYRAMID



SPIRITUAL



ECOLOGICAL



PEOPLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

 **GO-EX Management 22**
Avanzando en la Gestión de la Experiencia

ECONOMÍA ECOLÓGICA

Restauración

Regeneración

Reciclaje

Reducción

REUSE 
REDUCE
RECYCLE

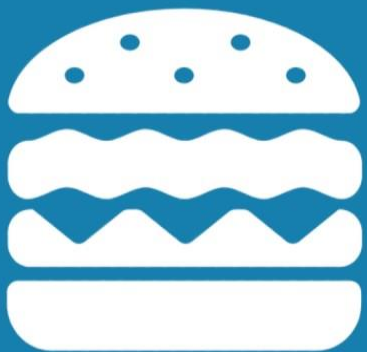
Reutilización

Rechazo



Water Footprint

HAMBURGUESA
DE 150g



=

2,400L
DE AGUA



1 pound of beef

=



1,800 gallons of water

=



90 eight-minute showers

SAVE WATER

Eat less and better meat!

@EATSUSTAINABLE

SUSTAINABLE TABLE

HOW DOES MEATLESS MONDAY HELP?

IF THE WORLD REDUCED MEAT CONSUMPTION BY

 **15%** {BY DOING MEATLESS MONDAY}

IT WOULD HAVE THE SAME IMPACT
ON GREENHOUSE GAS EMISSIONS AS

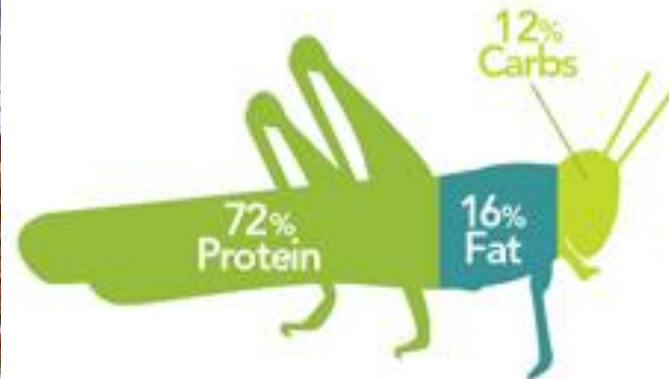
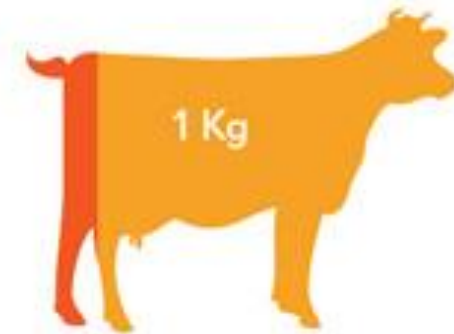


TAKING **240** MILLION CARS
OFF THE ROAD EACH YEAR

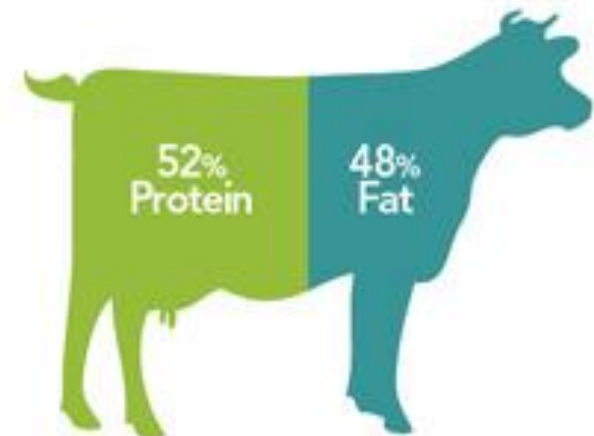
Meatless Monday
© Meatless Monday



10 Kg Feed

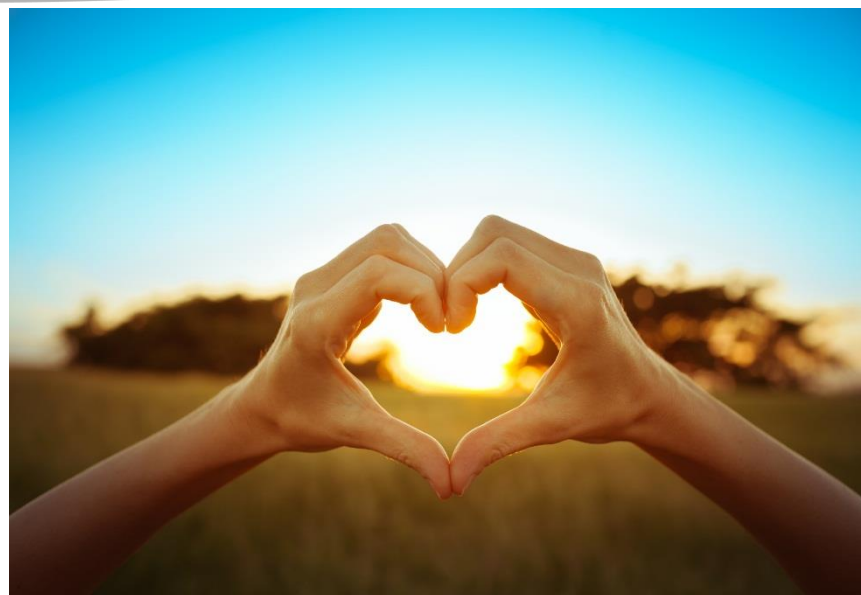


grasshoppers
96 kcal per portion



beef mince
285 kcal per portion

TENDENCIAS



DIGI-TECH

BIO-HEALTH

ECO-SOST

OPORTUNIDADES



GO-CX / 22
X-Management

Avanzando en la Gestión de la Experiencia

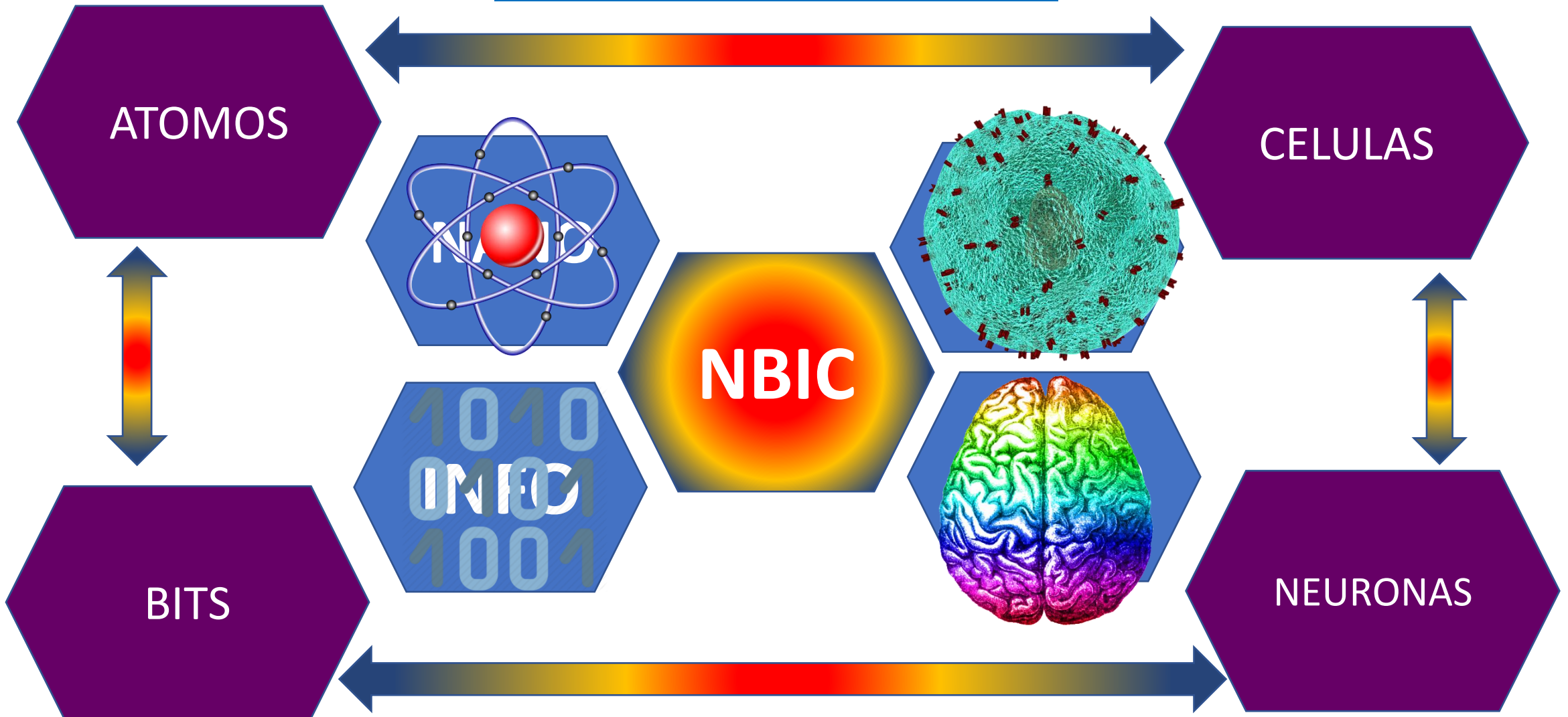


IGI-TECH

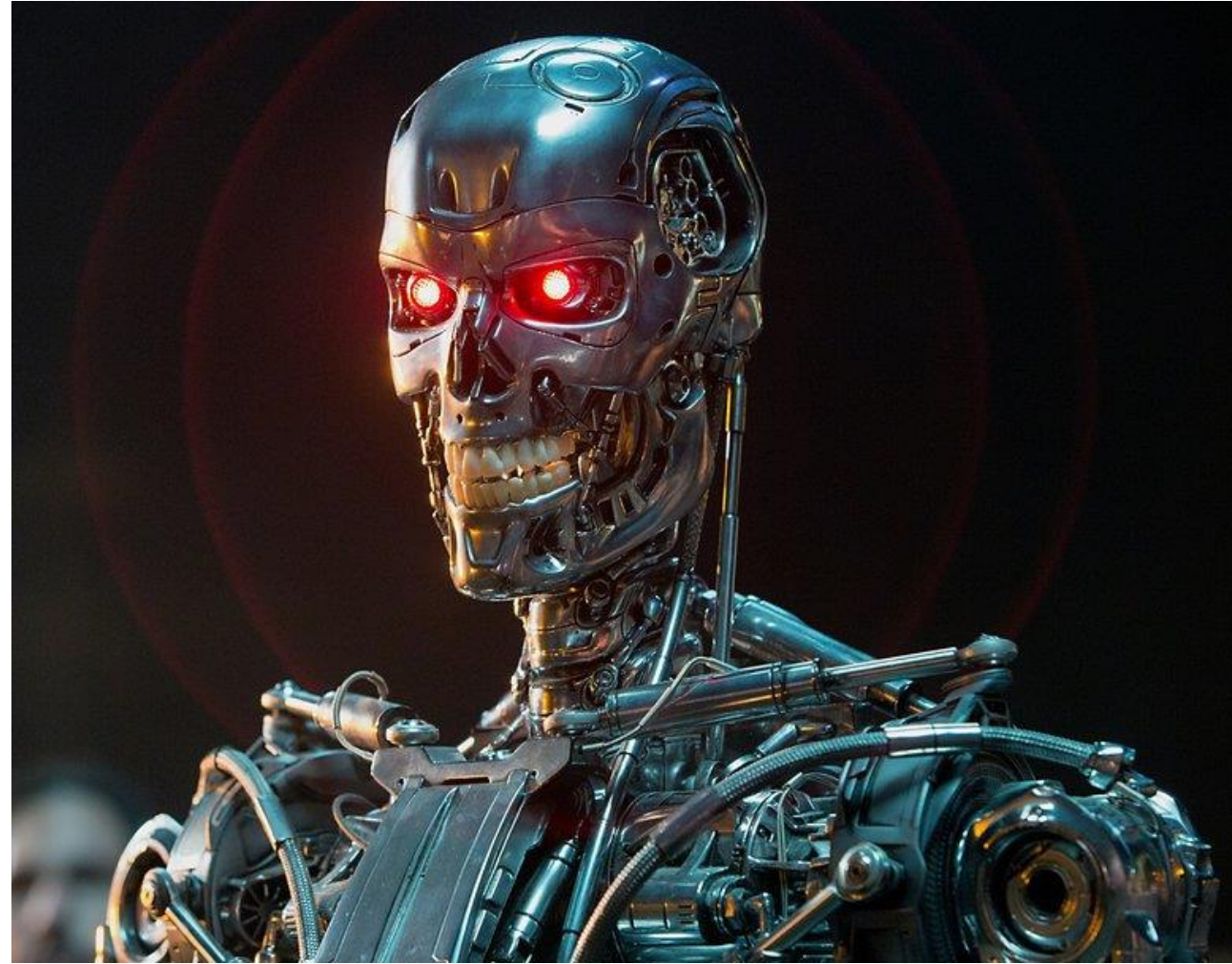
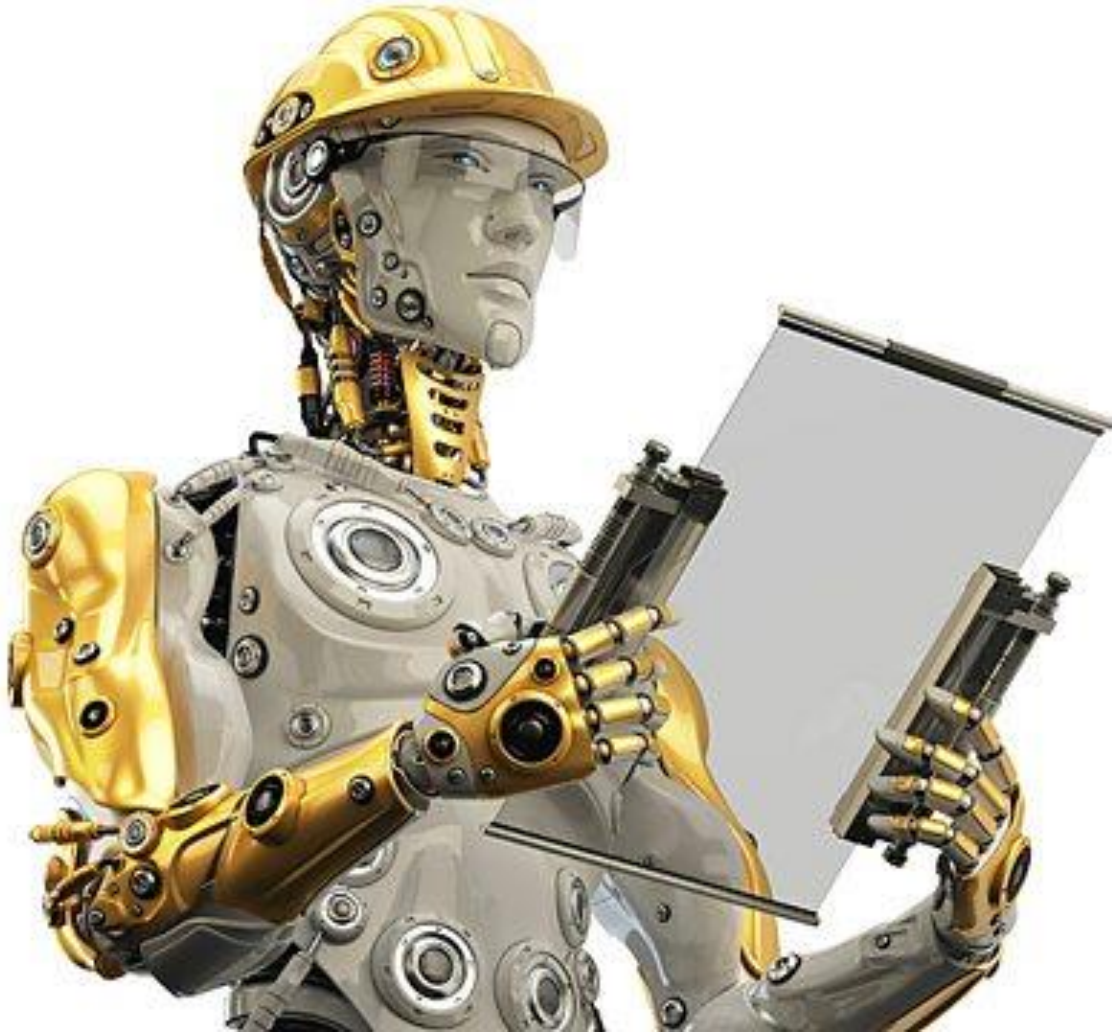
ECO-SOST

BIO-HEALTH

CONVERGENCIA TECNOLÓGICA NBIC



Cambio de Epoca: ¿UTOPIA o DISTOPIA?



Cambio de Epoca: ¿Un nuevo modelo?



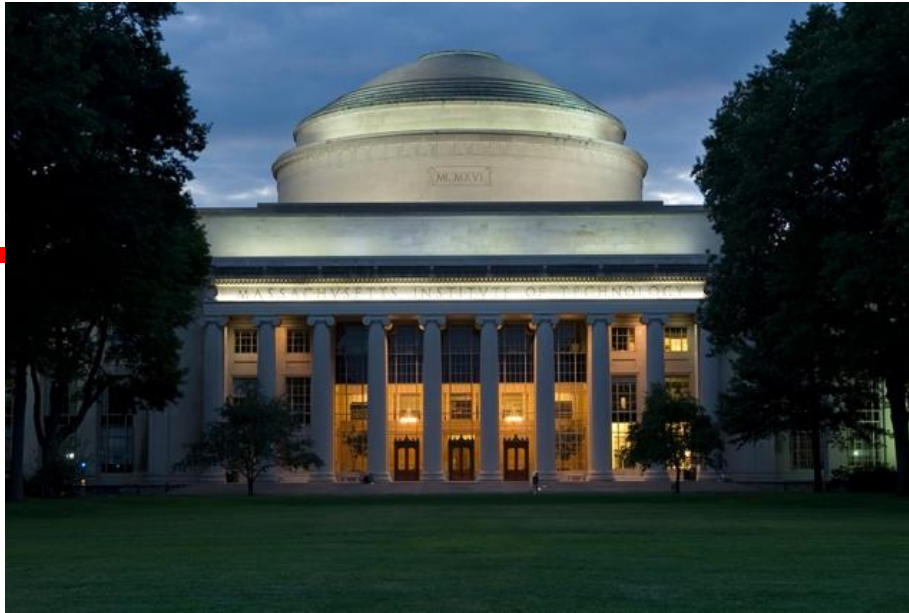
2021

Productividad
8.000 \$

Cambio de Epoca: ¿Un nuevo modelo?

Coste
de vida

70.000 \$
2021



Cambio de Epoca: ¿Un nuevo modelo?



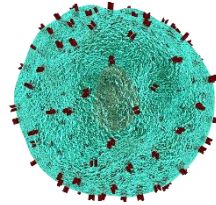
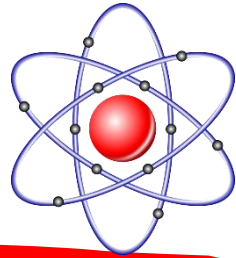
8.000 \$

Cambio de Epoca: ¿Un nuevo modelo?

Coste
de vida

70.000 \$

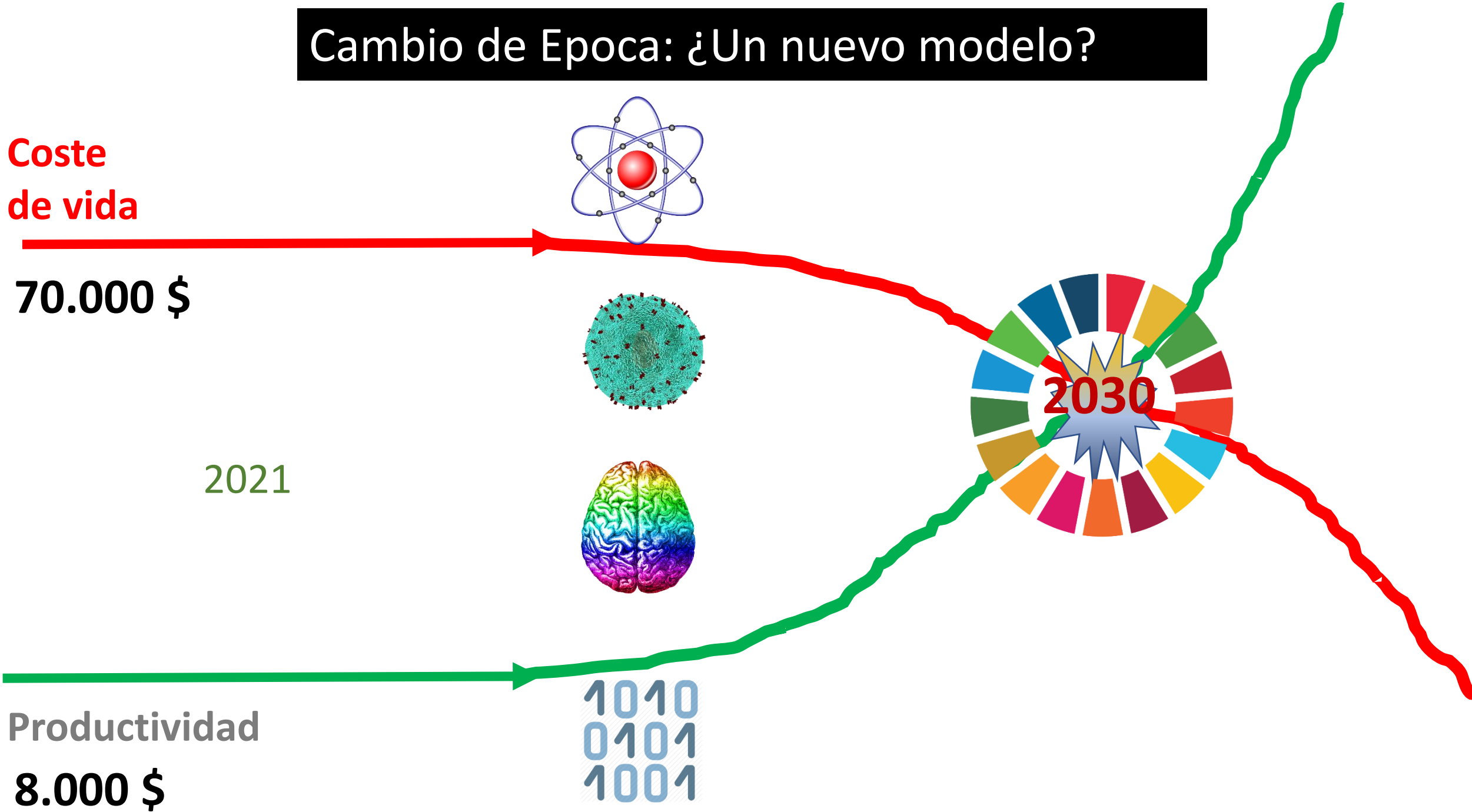
2021



Productividad

8.000 \$

1010
0101
1001



Implicaciones Exponenciales

5 escuelas de pensamiento Mark Knickrehm

DISTÓPICOS



Desempleo Masivo,
caída de salarios, y
crisis económica.
Catástrofe
medioambiental

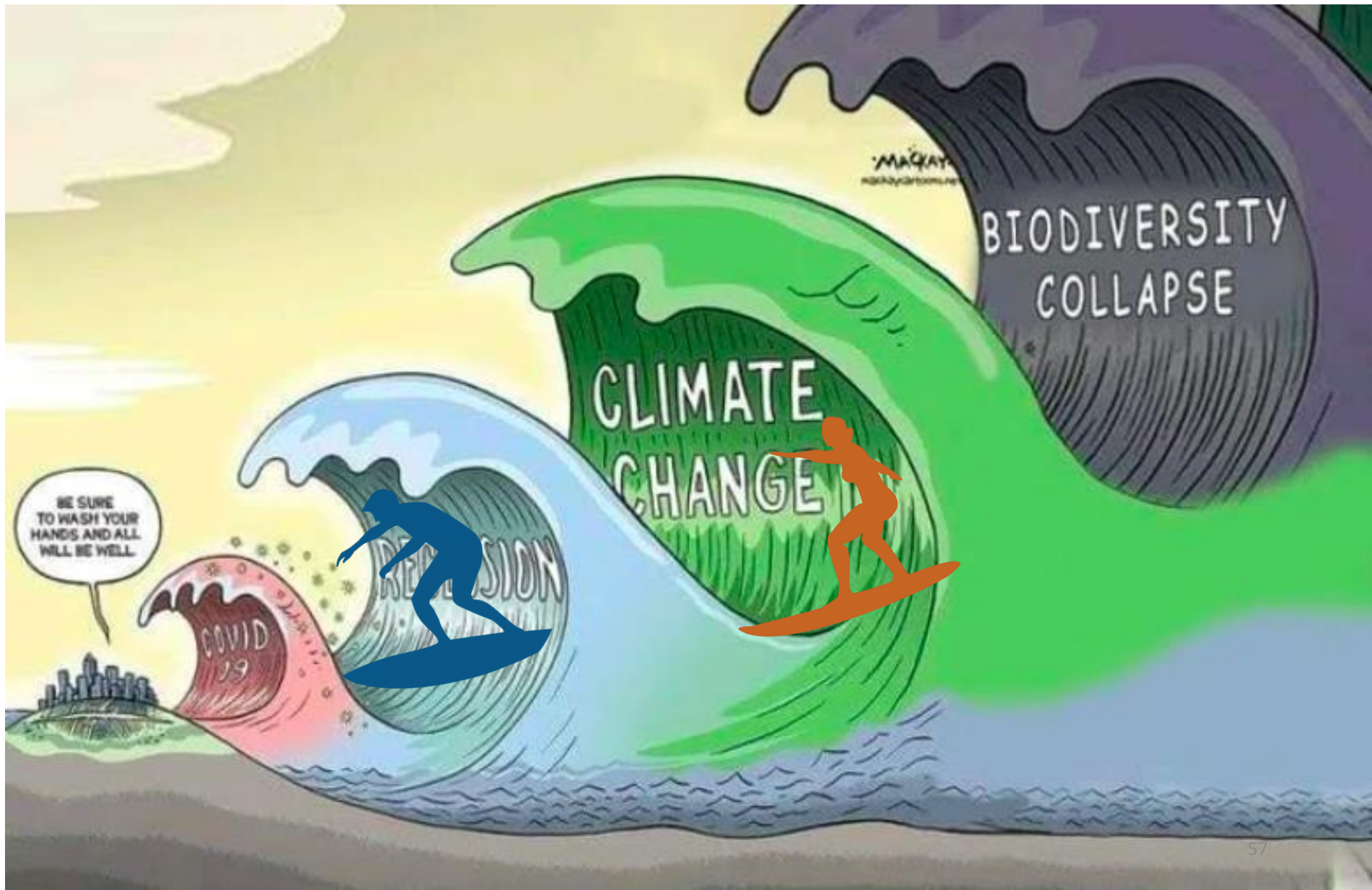
N

UTOPISTAS



Abundancia
Inmortalidad
Crecimiento
productividad
Exponencial
Renta Universal
Singularidad
Human augmented

Futureloop



MAQAY
maqaycartoon.net

BE SURE
TO WASH YOUR
HANDS AND ALL
WILL BE WELL.

COVID
19

RECESSION

CLIMATE
CHANGE

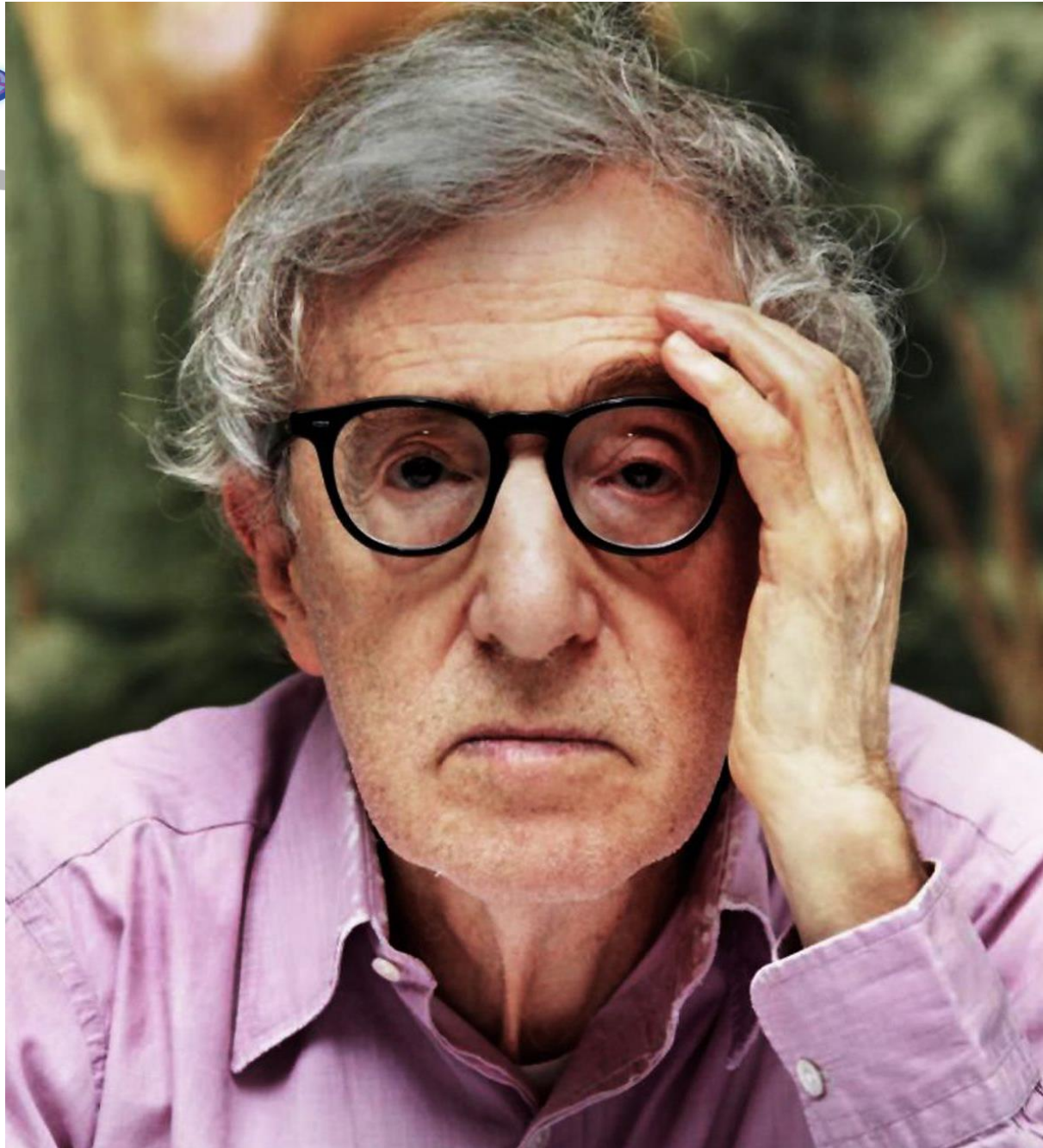
BIODIVERSITY
COLLAPSE



GO-CX / 22
X-Management

Avanzando en la Gestión de la Experiencia





Me interesa

EL FUTURO

Porque es

el SITIO

donde voy a pasar el

resto de

mi Vida



GREMIO COLOMBIANO
DE LA **EXPERIENCIA**
Conexiones más humanas



GO-CX / 22
X-Management

Avanzando en la Gestión de la Experiencia

¡GRACIAS!